



ou



**LE PACTE NUMERIQUE INNOOO DÉPASSE
LES 100.000 SIGNATAIRES !**

SE SERVIR DU NUMÉRIQUE

SANS ETRE ASSERVI PAR LE GAFAM ?

A l'heure où le Pacte numérique INNOOO a dépassé les 104.000 signataires, l'objectif de l'association INNOOO est plus que jamais d'alerter contre l'**hégémonie du GAFAM** en France et **ses effets nocifs** qui nous concernent tous : accession des enfants à la **pornographie à 10 ans en moyenne**, **cyberharcèlements**, **suicides**, **surexposition aux écrans**, **généralisation des « fake news »**, **violations en tous genres de la vie privée**, **revente de nos données personnelles**, **abus de position dominante entravant l'innovation**, **publicité non régulée incitant à l'addiction et à la surconsommation**.

L'association publie en septembre 2021 son livret dont les objectifs sont de :

- Faire prendre conscience des DANGERS du GAFAM
- Promouvoir les ENJEUX d'un internet sans publicité comme alternative crédible
- Proposer des SOLUTIONS CONCRETES SANS PUBLICITE pour tous : Multimoteur de recherche, Réseau social et Actions de sensibilisation en ligne sur www.innooo.fr
- Indiquer de BONNES PRATIQUES très concrètes pour bien se servir d'internet

L'association INNOOO envoie son livret qui précise sa philosophie, ses objectifs et ses actions aux candidat(e)s à l'élection présidentielle 2022 en leur demandant de signer son Pacte numérique avant l'élection présidentielle en s'engageant en cas d'élection à mettre en œuvre ses 7 propositions sur la durée du quinquennat Pour l'indépendance et la sécurité internet de la France, enjeu clé de la campagne du fait des dangers du GAFAM rappelés ci-dessus.

A propos d'INNOOO : l'association milite pour un internet français et sans publicité reposant sur des outils conçus, hébergés et maintenus en France :

- un multimoteur de recherche ouvert retournant les réponses les plus pertinentes sans publicité,
- les Actualités du jour garanties sans "fake news",
- un moteur d'images pour des recherches mettant l'accent sur la sérendipité (capacité de faire une découverte par hasard),
- un réseau social acentré (sans système centralisé), libre et modéré,
- des actions de sensibilisation aux bons réflexes internet : jeu de cartes pédagogiques Coquinou, tutoriels gratuits, conférences dans les lycées, entreprises et universités.

C'est dans ce contexte particulier qu'a germé l'idée du Pacte numérique INNOOO pour tout à la fois lutter contre l'hégémonie du GAFAM et de son internet publicitaire tout en servant de fil directeur aux activités présentes et futures de l'association autour de 4 enjeux de société qui conditionnent notre avenir :

« Attention aux écrans » : avoir bien en tête les **dangers de la surexposition aux écrans** pour soi mais aussi pour les plus jeunes.

« Dangers d'Internet » : être conscient des **dangers du GAFAM** qui, ayant capitalisé plus de 14 fois le budget de la France, se situe clairement au-dessus des États en abusant de leur position dominante ce qui augmente la fracture numérique et constitue un frein à l'innovation.

« Internet et Environnement » : comprendre qu'Internet, 3^{ème} pollueur mondial, risque de devenir, avec le streaming, la 5G et l'Internet des objets, le **1^{er} pollueur mondial en 2030** et que **c'est maintenant que ça se joue**.

« Bonnes pratiques internet » : acquérir des **Bonnes pratiques, trucs et petites astuces** pour de bons réflexes internet avec le jeu de 160 cartes Coquinou de l'association.

La communauté INNOOO comprend plus de 104.000 signataires de son Pacte numérique dans les principaux pays francophones (voir toutes les signatures):

Pacte numérique INNOOO pour l'indépendance et la sécurité internet de la France :
<https://www.mesopinions.com/petition/medias/pacte-num-rique-ind-pendance-curit/26926>

Contacts : contact@innooo.fr - www.innooo.fr



Luc Rubiello Président de l'association d'intérêt général INNOOO : 06.60.10.93.35