

Eric et Armelle Neubauer ont sollicité au printemps 2021 Philippe et Françoise Rosenpick, collectionneurs d'art contemporain et urbain, passionnés et engagés dans la promotion du street-art, **pour embellir avec l'art leur nouvelle concession automobile**. Plutôt qu'une intervention dans les bureaux, ils ont décidé de mettre en valeur des parties moins « nobles » comme les ateliers, les parkings ou l'ascenseur à voitures. **L'idée était de mettre en avant le sens premier du street art qui est d'offrir l'art à tous, en dehors des lieux dédiés.** Parmi les dix street artistes proposés par Philippe et Françoise Rosenpick, ils ont sélectionné **Crey 132 et Romain Froquet**.

LES DEUX ŒUVRES ILLUSTRONT LA FUSION

ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ.



Mardi 15 mars 2022

 de 9h à 11h30 pour les journalistes

INAUGURATION DE

DEUX FRESQUES

RÉALISÉES SOUS LA

 DIRECTION ARTISTIQUE

 DE PHILIPPE ET

 FRANÇOISE ROSENICK

dans la nouvelle concession

Quand Philippe et Françoise Rosenpick ont demandé un double portrait d'Enzo et Dino Ferrarin, **Crey 132** leur a proposé un projet moins « mémoriel » et plus dynamique en associant un portrait d'Enzo avec le cheval emblème de la marque qu'il a imaginé l'instant d'après par rapport à la représentation habituelle.



A **Romain Froquet**, Philippe et Françoise Rosenpick ont demandé un projet dans le même esprit que son travail sur les Highways lors de son exposition « Lignées » au Pavillon Baudoin à Paris.



Romain Froquet a donc travaillé sur le tracé du circuit de Fiorano et a demandé que les pièces métalliques soient peintes dans les ateliers de la marque en utilisant le « rouge Ferrari » et le « bleu Pozzi ».

Philippe et Françoise Rosenpick (non exhaustif) :

Organisateurs avec Graffart de la deuxième édition du « **Prix du graffiti et du street art** ».

Organisation de la fresque du rond-point des invalides pour le centenaire de l'armistice du 11 novembre.

Organisation et direction artistique du festival « Grimaud Art Urbain »

Philippe Rosenpick est chroniqueur régulier pour *Graffiti Art Magazine*, *Opinion Internationale* et *Forbes* et participe régulièrement à des conférences sur le street art.



(biographie plus complète de Philippe Rosenpick ICI)